Бриф на сайт

|  |
| --- |
| **Формируем задачу** |
| **О компании**Кто вы? Чем занимаетесь? |  |
| **Задача**Что будет конечным результатом проекта? |  |
| **Зачем вам сайт?**Как вы планируете его использовать?Каких результатов вы от него ждете? |  |
| **Зачем сайт вашему клиенту?**Основные сценария использования сайта вашим клиентом.Как и в каких ситуациях, он им воспользуется? Перечислите действия, которые вы хотите, что бы он совершил на вашем сайте. |  |
| **Впечатление от сайта**Какое впечатление вы хотите произвести? Какие эмоции должен вызвать сайт?  |  |
| **Бизнес-план сайта**Имеется ли у вас сформированный бизнес-план на сайт? Важны некоторые вопросы:- Откуда образуется выручка?- Когда образуется выручка?- На какой объем выручки вы рассчитываете?(опционально) |  |
| **Сроки**Временные рамки на разработку сайта? |  |
| **Бюджет**Какой бюджет проекта? |  |
| **О продукте/услуге** |
| **Опишите ваш продукт/услугу**Опишите ваш продукт/услугу так, что бы было понятно НЕспециалисту.  |  |
| **Чем вы лучше?**Чем ваш продукт/услуга лучше, чем у конкурентов?Почему клиенты пользуются именно вашей продуктом/услугой? |  |
| **Кто ваш клиент?**Нарисуйте четкий и конкретный портрет человека, для которого предназначена ваша услуга/продукт.Имя, пол, возраст, уровень доходов. Он разбирается в вашем продукте/услуге? Чем занимается? Какие у него потребности и проблемы? Как он использует ваш продукт? |  |
| **Кто ваши конкуренты?**Кто лидирует на рынке и какое место занимаете вы? |  |
| **Удачные примеры**Поделитесь ссылками на удачные примеры похожих работ. Напишите почему вы считаете их удачными. |  |
| **Стилистика сайта**Какой стиль более предпочтителен? Какими словами вы можете его описать?*Например: веселный/солидный, насыщенный/минималистичный, яркий/строгий, дружественный/пафосный, молодежный/консервативный* |  |
| **Надо**Есть ли какие-то неочевидные для нас решения, элементы, которые по вашему мнению, должны обязательно быть на сайте? |  |
| **Не надо**Чего на сайте быть не должно?Чего следует категорически избегать? |  |
| **Прочая информация**Что мы должны знать о вашем продукте(услуге), но забыли спросить? На что следует обратить особое внимание? |  |
| **Куратор проекта**Кто будет вести проект с вашей стороны?Укажите его почту и телефон. |  |
| **Заказчик**Кто будет утверждать результат нашей работы?Будет ли этот человек доступен для регулярного участия в проекте?  |  |
| **Важная информация** |
| **Ссылка на текущий сайт**Укажите ссылку на ваш текущий сайт |  |
| **Чем хорош ваш текущий сайт?**Чем вам нравится ваш текущий сайт?Какие задачи он выполняет хорошо?Какие решения на нем вам кажутся удачными? |  |
| **Чем плох ваш текущий сайт?**Чем вам не нравится ваш текущий сайт?Какие задачи он выполняет плохо?Какие решения на нем вам кажутся неудачными? |  |
| **Счетчики на сайте**Если на вашем сайте есть счетчики Яндекс.Метрика и(или) Google.Analytics нам потребуются гостевые доступы до них. Это позволит нам провести аналитику текущих страниц сайта и узнать какие страницы(разделы) интересны пользователям и как они попадают на сайт. |  |
| **Технические ограничения**Укажите дополнительные технические ограничения, такие как: 1. минимальный размер монитора, на котором будет открываться сайт2. для мобильной устройств, какие самые старые телефоны используют ваши посетители3. есть ли проблемы с медленным интернетом у ваших посетителей? |  |